

MENADŽMENT UNUTARNJE I MEĐUNARODNE TRGOVINE

Godina I.

Semestar: 1.

Predmet	Predavanja	S+V	ECTS
Kvantitativne metode u poslovnom upravljanju	30	30	8
Kontroling	30	30	8
Informacijski sustavi za poslovno upravljanje	30	30	7
Upravljanje poslovnim rizicima	30	30	7
	120	120	30

Semestar: 2.

Predmet	Predavanja	S+V	ECTS
Menadžment trgovinskog poduzeća	30	30	7
Menadžment lanca opskrbe	30	30	7
Marketing menadžment	30	30	7
Ponašanje potrošača	30	30	7
Seminarski rad I.			2
	120	120	30

Godina II.

Semestar: 3.

Predmet	Predavanja	S+V	ECTS
Marketing u trgovini	30	30	7
Krizni menadžment	30	30	7
Upravljanje poslovanjem u međunarodnoj trgovini	30	30	7
Upravljanje financijama u trgovini	30	30	7
Seminarski rad II.			2
	120	120	30

Semestar: 4.

Predmet	Predavanja	S+V	ECTS
Izborni predmet I.	30	30	5
Izborni predmet II.	30	30	5
Izborni predmet III.	30	30	5
Diplomski rad			15
	90	90	30

Izborni predmeti za 4. semestar studija (abecednim redoslijedom):

Predmet	Predavanja	S+V	ECTS
Javne financije	30	30	5
Kompetitivna analiza	30	30	5
Menadžment prodaje	30	30	5
Poslovne financije poduzetnika (Financijski menadžment)	30	30	5
Strategijski menadžment	30	30	5
Upravljanje projektima	30	30	5

NAPOMENA: Od šest ponuđenih izbornih predmeta studenti odabiru i upisuju u indeks u 4. semestru tri predmeta.

REKAPITULACIJA OBAVEZA NA STUDIJU

Godina	Ispiti			Seminarski rad	Diplomski rad
	obavezni	izborni	ukupno		
1.	8	0	8	1	0
2.	4	3	7	1	1
ukupno	12	3	15	2	1